

## Avis d'expert et tribunes

### Avis tranchés et tribunes presse au bénéfice de votre marque

Spécialistes et sachants peuvent être de précieux soutiens aux stratégies marketing et communication, mais également venir en renfort des équipes de ventes. **Des avis d'experts publiés sur votre site**, dans une newsletter, sur un blog, sur les réseaux sociaux ou en Presse viendront renforcer votre image et vos actions.

#### VOTRE PROBLÉMATIQUE COM' ET MARKETING

##### VALORISER

**Vous détenez en interne** une réelle expertise marchés, techno, services ou métiers

**Vous possédez dans vos équipes des experts reconnus** : consultants, analystes ou plus généralement «sachants»

**Vous avez compris que la rédaction journalistique** et non auto-promotionnelle est plus engageante que la pub à moyen terme

**Vous voulez vous différencier autrement** que par la forme mais par le fond

#### LA RÉPONSE

##### L'AVIS D'EXPERT

**Une marque d'expertise**

**Un moyen de valoriser** vos équipes

**Une diffusion de votre savoir** pour rendre vos clients, et plus largement le marché, plus «intelligents»

**Un dialogue engageant** et à forte valeur ajoutée

**Une preuve par le savoir de ce que vous êtes** : innovant, disruptif, agitateur d'idées, propagateur de progrès

Faites de votre expertise une différence concurrentielle en l'exposant par le contenu, via le texte ou la vidéo !

## Pourquoi choisir E-Pige ?

L'agence réalise vos avis d'experts sous formats natifs aisément déclinables. Les textes sont signés par vos experts

#### NOS ÉQUIPES

Nos équipes de rédacteurs ou réalisateurs sont composées de **journalistes de presse** qui rédigent ou filment «comme pour un mag ou une émission de télévision».

Nos journalistes sont **répartis par marchés** : IT, digital, RH, industrie, sciences, pharmacie, aéronautique, transports, énergie, banque ...

#### NOTRE CONCEPTION

Les contenus sont conçus dès l'amont pour une déclinaison multiformat :

- sites web
- newsletters
- blogs
- réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Face book ...)
- Relations presse (tribunes dans la presse spécialisée)



« J'ai autour de moi des équipes chevronnées de journalistes de presse écrite ou télé pour rédiger des points de vue tranchés, approfondis, argumentés mais faciles à lire. Leur credo : j'écris comme pour un journal ! »

**Florent D'amato, Directeur E-Pige**

#### UNE MÉTHODOLOGIE EPPROUVÉE

Comme dans une rédaction, le marketing en plus ! Que ce soit pour un avis d'expert texte ou vidéo, la démarche de nos équipes est la même : **une approche journalistique**. Nous écrivons ou filmons pour que les rédactions des médias de votre secteur aient envie de publier.



NOTRE BUREAU  
12 Parvis Colonel Arnaud Beltrame  
78000 Versailles



TOUJOURS RÉCEPTIFS  
contact@e-pige.io



APPELEZ-NOUS  
+33(0)664 204 600



**UNE SOLUTION CLAIRE, SIMPLE ET QUALITATIVE.**