

## Témoignage client

### Expériences et résultats concrets des éléments de conviction forts

Le contenu issu ou réalisé avec vos clients est un outil de conviction fort face aux concurrents. Le format testimonial permet de présenter vos métiers, expertises, savoirs-faire, produits ou services à travers un cas concret en faisant intervenir un en client en situation...

#### VOTRE PROBLÉMATIQUE COM' ET MARKETING

##### CRÉDIBILISER

- Vos produits, services ou prestations** sont à forte valeur ajoutée
- Votre démarche implique les clients**, voire les challenge
- Les résultats** de vos travaux sont mesurables
- Le ROI et l'apport de valeur** sont au centre de vos interventions
- Vous voulez sortir de la pure logique publicitaire** en étant convaincant et «offreur d'expérience» ...
- Vous souhaitez vous différencier des concurrents** et d'une communication «mainstream» et banalisante

#### LA RÉPONSE

##### LE TESTIMONIAL

- Un outil qui explique** et démontre par le retour d'expérience
- Un format qui valorise** aussi bien le client que le prestataire ou fournisseur
- Un outil déclinable** aussi bien en texte qu'en vidéo
- Une preuve de votre expertise**
- Un format idéal pour prospecter et convaincre** des décideurs grâce à l'expérience et au résultat prouvé
- Un support en renfort** des actions commerciales

Faites de votre expertise une différence concurrentielle en l'exposant par le contenu, via le texte ou la vidéo !

## Pourquoi choisir E-Pige ?

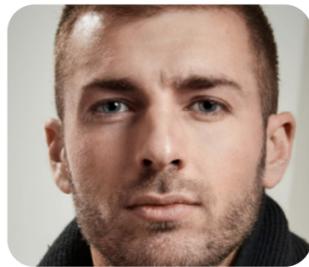
### Des journalistes métiers orientés marketing

#### NOS ÉQUIPES

Les teams projets sont composés de **journalistes métiers**, spécialisés par secteurs (Sciences, Technos, Eco, Conso) et rompus aux exigences du marketing éditorial print et digital, **habitués à interviewer les managers** (DG, DRH, fonctions supports, métiers) accompagnés d'équipes mobiles vidéo.

#### NOTRE MÉTHODOLOGIE

Que ce soit pour un **testimonial texte ou vidéo**, notre démarche est **identique : l'exigence éditoriale et le sens avant tout**. Le process est rigoureux et professionnel, il garantit la qualité et les délais tout en rassurant le client interviewé.



« J'ai sélectionné pour vous des journalistes métiers et des cadresurs-réalisateurs rompus à l'interview de managers et capables de s'interfacer entre vous et le client sujet du testimonial. Il s'agit d'être professionnel et exigeant sur le contenu sans se montrer intrusif ».

**Florent D'amato, Directeur E-Pige**



**NOTRE BUREAU**  
12 Parvis Colonne Arnaud Beltrame  
78000 Versailles



**TOUJOURS RÉCEPTIFS**  
contact@e-pige.io



**APPELEZ-NOUS**  
+33(0)664 204 600



**UNE SOLUTION CLAIRE, SIMPLE ET QUALITATIVE.**